REGULAMENTO DA CAMPANHA "DESAFIO BARIGUI WOODLAND"

DESAFIO BARIGUI WOODLAND: AO FECHAR SUA COMPRA, APRESENTANDO UM EMPREENDIMENTO COM MAIS DIFERENCIAIS QUE BARIGUI WOODLAND, GANHE UM CARRO NOVO.

1. A CAMPANHA:

   Esta campanha promocional "DESAFIO BARIGUI WOODLAND", é promovida pela SPE R. Barigui Incorporadora Ltda., pessoa jurídica de direito privado com sede na rua Tobias de Macedo Junior, 1.138, Bairro Santo Inácio, CEP 82.010-340, Curitiba, Paraná, é instituida na modalidade "Cumpriu, ganhou": Cumpriu os 02(dois) critérios previstos no item "3. Dos Critérios", ganhou o prêmio previsto no item "5. Do prêmio e da Entrega". Obs.: Não haverá sorteio.

2. Do Periodo de vigência

   2.1. Esta campanha promocional terá início em 27/mar/2017 e encerrar-se-á em 30/nov/2017 ("Período de Vigência"), ou até atingir 05 prêmios.

3. DOS CRITÉRIOS:

   São 02(dois) critérios a serem cumpridos cumulativamente pelo participante:

   1º - Comprar e quitar um apartamento do **estoque** da SPE R. Barigui, promotora da campanha, no preço da tabela vigente ao mês da compra **e sem cumular** com outras companhas ou descontos **e**,

   2º -. Apresentar outro empreendimento em CURITIBA-PR, na MESMA CATEGORIA (STANDARD), com entrega prevista em 2017, que atenda no mínimo 51% (metade + um) dos itens do empreendimento "BARIGUI WOODLAND PARK RESIDENCE", lista no item "Item 8 "Critérios de Diferenciação do BARIGUI WOODLAND";

   3.1. Somente serão passíveis de comparação os empreendimentos classificados como "Standard" pelos critérios indicados no Perfil Imobiliáriao de dez/2016, produzidos pela Ademi-PR, de acordo com os critérios da Consultoria Brain e publicados pela jornal Gazeta do Povo, que compreende os apartamentos residencias com preços entre R$250mil e R$400mil;

REGULAMENTO DA CAMPANHA "DESAFIO BARIGUI WOODLAND"

DESAFIO BARIGUI WOODLAND: AO FECHAR SUA COMPRA, APRESENTANDO UM EMPREENDIMENTO COM MAIS DIFERENCIAIS QUE BARIGUI WOODLAND, GANHE UM CARRO NOVO.

3.2. Para enquadramento no perfil Standart, será considerado o preço médio à época do lançamento do empreendimento à ser comparado. O preço médio será calculado pela somatório dos valores de tabela de venda de lançamento oficial do incorporador(preço cheio), sem considerar os descontos, dividido pelo numero de unidades. Excluem-se as tabelas promocionais das imobiliárias

3.3. Apenas serão considerados para comparação os empreendimentos que forem entregues (emissão do CVCO) entre 01/jan/2017 e 30/nov/2017.

3.4. Também não serão aceitos para comparação, unidades promocionais de empreendimentos originariamente classificados **acima** do padrão "Standard" e que forem comercializadas com descontos pontuais que **temporariamente** se enquadrem no perfil "Standard";

3.5. As propostas de compra para participação na campanha, estarão obrigatoriamente sujeitas à: a) expressa aceitação pela SPE BARIGUI (vendedora/incorporadora); b) prévia apresentação pelos compradores das fichas cadastrais e demais documentos indicados na Proposta de Compra e Venda padrão da Incorporadora; c) análise e aprovação de viabilidade de crédito por empresa terceirizada e independente "Citá Properties"; d) consequente assinatura de Contrato de Compromisso de Compra e Venda ou contrato de financiamento bancário com força de escritura pública, ainda que a assinatura do contrato seja posterior ao período da promoção.

4. DO NÚMERO MÁXIMO DE GANHADORES

4.1. A campanha promocial está limitada a 05(cinco) ganhadores;

4.2. Em caso de empate para recebimento do 5º prêmio (último), o Critério para definir o ganhador será o primeiro que quitar a unidade, comprendido pelo crédito disponivel na conta da promotora do evento(SPE R. Barigui) do saldo devedor, ou seja, da quitação do preço.

5. DO PRÊMIO E DA ENTREGA

REGULAMENTO DA CAMPANHA "DESAFIO BARIGUI WOODLAND"

DESAFIO BARIGUI WOODLAND: AO FECHAR SUA COMPRA, APRESENTANDO UM EMPREENDIMENTO COM MAIS DIFERENCIAIS QUE BARIGUI WOODLAND, GANHE UM CARRO NOVO.

5.1. Um veículo de passeio, novo, fabricante Volkswagen, Modelo UP (modelo Take up!), 1.0 Manual, modelo 2017;

5.2. O premio é pessoal, intransferível e **não pode ser** convertido em qualquer outro bem / ativo, ou ainda, conversão em desconto no saldo devedor;

5.3. Após cumpridos todos os requisitos previstos no iten "Item 3 DOS CRITÉRIOS", principalmente a quitação do preço, a administração da promotara da campanha irá emitir um cupom autorizando o ganhador à retirar o veículo diretamente da concessionária de veículos à ser definida.

5.3.1. Somente será liberado o prêmio para os apartamentos cujo preço tenha sido integralmente quitado, mediante (portanto, com a assinatura da escritura pública e pagamento de todas as prestações e competente registro imobiliário), ou, no caso de contratos com financiamento bancário, quanto tiver sido assinado o contrato de financiamento com força de escritura pública e providenciado o respectivo registro imobiliário.

5.4. Na eventualidade de faltar o modelo similar nas concessionárias de Curitiba e região, será entregue outro modelo com variação máximo de 10% (dez por cento) do preço, podendo ser inclusive de outras marcas e/ou concessionárias, como Volks, Fiat, GM, etc.

5.5. O prêmio somente poderá ser retirado por pessoa devidamente habilitada para direção, mediante apresentação da carteira de habilitação. Após a entrega do prêmio, a relaçao de consumo ficará restrita ao ganhador e a concessionária, isentando a promotora do evento de quaisquer danos civis, criminais, financeiro, morais etc.

6. A PARTICIPAÇÃO NESTA PROMOÇÃO CARACTERIZA A ACEITAÇÃO DOS TERMOS E CONDIÇÕES PREVISTOS NESTE REGULAMENTO.

7. DOS CRITÉRIOS OBJETIVOS DE CLASSIFICAÇÃO:

REGULAMENTO DA CAMPANHA "DESAFIO BARIGUI WOODLAND"

DESAFIO BARIGUI WOODLAND: AO FECHAR SUA COMPRA, APRESENTANDO UM EMPREENDIMENTO COM MAIS DIFERENCIAIS QUE BARIGUI WOODLAND, GANHE UM CARRO NOVO.

7.1. Para permitir a analise objetiva, o participante deverá preencher a tabela abaixo, demonstrando cada item específico e ao final somar o número de "X", para obter o direito de ganhar o prêmio, o empreendimento concorrente deve ter o maior números de "X" do que o Barigui Woodland Park Residence.

8. CRITÉRIOS DE DIFERENCIAÇÃO DO BARIGUI WOODLAND

	CRITÉRIO/ITEM	BARIGUI WOODLAND (marcar um "X")	CONCORRENTE (marcar um "X")
1	Segurança: Portões Duplos (eclusas) nas entradas de garagem e pedestre;		
2	Segurança: Guarita com vidros blindados;		
3	Segurança: "Passa encomendas" (nicho para entregas) na portaria		
4	Segurança: Portaria com central de segurança (com infra de CFTV)		
5	Segurança: 08 vagas de visitantes **internas** e **cobertas**		
6	Sustentabilidade: 12 mil m² de área verde (bosque em área de preservação permanente – APP)		
7	Sustentabilidade: *large window* no living do apartamento (Janelas e esquadrias amplas)		
8	Sustentabilidade: bicicletário com no mínimo de 170 vagas		
9	Sustentabilidade: captação e utilização da água da chuva nas áreas comuns		
10	Sustentabilidade: pontos de energia para carros e bicicletas elétricas		
11	Sustentabilidade: eco lava car na garagem (com água de captação da chuva)		

REGULAMENTO DA CAMPANHA "DESAFIO BARIGUI WOODLAND"

DESAFIO BARIGUI WOODLAND: AO FECHAR SUA COMPRA, APRESENTANDO UM EMPREENDIMENTO COM MAIS DIFERENCIAIS QUE BARIGUI WOODLAND, GANHE UM CARRO NOVO.

12	Paisagismo: jardim central (boulevard) com laje rebaixada para gramado e floreiras em nível com piso (ao invés de floreiras elevadas)		
13	Paisagismo: 03 fontes de água decoradas com paisagismo (artificiais)		
14	Paisagismo: área de contemplação (recorte em uma das torres) com vista permanente para o bosque, contendo lareira		
15	Paisagismo: playground com piso em grama sintética		
16	Paisagismo: Pergolados de madeira no *boulevard*		
17	Espaço de lazer (áreas comuns): 19 áreas de lazer*		
18	Presença de áreas de lazer para todas as idades (criança, jovem, adulto, sênior)		
19	Espaço bricolagem na garagem		
20	Espaço fitness com área separada para alongamento		
21	Espaço kids (brinquedoteca) com banheiro exclusivo		
22	Espaço kids com 03 ambientes para momentos diferentes da infância: pré nascidos, engatinhando e primeiros passos		
23	Hall de entrada dos elevadores decorados no subsolo		
24	Mais de 10 opções de plantas (*quando do lançamento)		
25	Churrasqueira à carvão em todos os aptos		

REGULAMENTO DA CAMPANHA "DESAFIO BARIGUI WOODLAND"

DESAFIO BARIGUI WOODLAND: AO FECHAR SUA COMPRA, APRESENTANDO UM EMPREENDIMENTO COM MAIS DIFERENCIAIS QUE BARIGUI WOODLAND, GANHE UM CARRO NOVO.

26	Espaço de *pet care*		
27	Presença de laje técnica para ar condicionado nos apartamentos		
28	Infraestrutura (tubulação) para ar condicionado nos apartamentos		
29	Fachada com tratamento em porcelanato e textura		
30	Linha de ônibus que passa em frente ao empreendimento com parada a menos de 100m		
31	Presença de vagas para motocicletas no subsolo (16unidades)		
32	Opção de apartamento de 02 quartos com 02 vagas, (quando do lançamento)		
33	Espaço gourmet com mesa para adultos e crianças		
34	Espaço gourmet pré decorado com churrasqueira à carvão		
35	Escritório do síndico e área de serviços para os funcionários		
36	Área de Espera na guarita (área da eclusa)		
37	Preparação para aquecedor à gas nos apartamentos		
38	Infra (ponto) de água quente na cozinha		
39	Medidor individual por apartamento de água, gás e energia elétrica		
40	Todas as unidades com suíte, independente do numero de quartos		
	TOTAL de "X"		

*DETALHAMENTO DO ITEM 17"*ÁREAS DE LAZER: 1) ESPAÇO DE CONTEMPLAÇÃO DA NATUREZA, 2) SALÃO DE FESTAS ADULTO; 3) SALÃO DE FESTAS INFANTIL; 4) ESPAÇO FAMÍLIA GOURMET, 5) ESPAÇO TEEN, 6) ESPAÇO

REGULAMENTO DA CAMPANHA "DESAFIO BARIGUI WOODLAND"

DESAFIO BARIGUI WOODLAND: AO FECHAR SUA COMPRA, APRESENTANDO UM EMPREENDIMENTO COM MAIS DIFERENCIAIS QUE BARIGUI WOODLAND, GANHE UM CARRO NOVO.

KIDS, 7) SALÃO DE JOGOS E PUB, 8) PISCINA ADULTO COM RAIA, 9) PISCINA INFANTIL, 10) SOLARIUM (DECK), 11) FITNESS E ALONGAMENTO, 12) PLAYGROUND, 13) QUADRA DE STREET SOCCER, 14) HOME OFFICE, 15) BICICLETARIO, 16) ECO LAVA CAR NA GARAGEM (COM ÁGUA DE CAPTAÇÃO DA CHUVA), 17) PET CARE, 18) ESPAÇO BRICOLAGEM, 19) HALL DE ENTRADA DOS ELEVADORES DECORADOS NO SUBSOLO.

8.1. No caso do item constar no "Barigui Woodland Park Residence." e no concorrente, deve-se marcar um "X" nas duas colunas daquele critério/item:

8.1.1. O Crítério de desempate será a compração qualitativa e quantitativa do item especifico. Exemplo: "Ambos os empreendimento possuem "Vagas Internas para visitantes". o Critério de desempate será, qual tem mais vagas e qual tem vaga coberta.

9. O participante deverá apresentar a defesa **exclusivamente no formulário acima** e a validação será analisada por "auditoria externa independente", com base nos critério deste regulamento.

9.1. Juntamente com o formulário, o participante deverá juntar as informações como folders, anuncios, documentos que comprovem e permitam a comparação entre os empreendimentos, PRINCIPALMENTE, O MEMORIAL DESCRITIVO do empreendimento concorrente;

9.2. A consultoria internacional "RUSSELL BEDFORD BRASIL" serão os auditores independentes responsaveis(exclusivos) para analise de cada participação e emitirá um parecer objetivo e final com resultado "aprovado" ou "reprovado";

9.3. Serão automaticamente excluídos da análise as participações que estejam incompletas e/ou não contenham os documentos que permitam a análise, principalmente o memorial descrito oficial do empreendimento concorrente.

10. CONDIÇÕES GERAIS:

10.1. A promotora do evento se reserva ao direito de interromper a campanha promocional a qualquer momento, bem como ajustar o

REGULAMENTO DA CAMPANHA "DESAFIO BARIGUI WOODLAND"

DESAFIO BARIGUI WOODLAND: AO FECHAR SUA COMPRA, APRESENTANDO UM EMPREENDIMENTO COM MAIS DIFERENCIAIS QUE BARIGUI WOODLAND, GANHE UM CARRO NOVO.

regulamento geral. Bastando para tanto, a divulgação comercial por e-mail, website e facebook;

10.2. Em hipotese alguma o prêmio será convertido em dinheiro ou amortização/compensação dos valores de compra e venda.

10.3. A Promoção é válida somente para novas vendas / clientes, referentes à propostas de compra que tenham sido confirmadas em contratos de compromisso de compra e venda firmados, após o início da promocão, a sendo vedado a participação para os contratos anteriores a data prevista neste regulamento;

10.4. O prêmio é pessoal e intransferível, não podendo ser transferido para terceiros independente da justificativa, convertido em dinheiro ou qualquer outro ativo;

10.5. O prêmio será válido desde que a venda do apartamento indicada seja efetuada dentro das condições da tabela e imediatamente após a quitação do apartamento pelo comprador. Compreende-se por quitação o pagamento integral do preço de venda da unidade mediante o crédito integral do valor devido em conta corrente da VENDEDORA. **IMPORTANTE**: em nenhuma hipotese será liberado o prêmio caso o partipante tenha saldo devedor em aberto, inclusive o atraso de quaisquer prestações por mais de 15 dias, independente do valor.

10.5.1. Tendo em vista que o prêmio é vinculado à compra do apartamento e sua entrega está condicionada à efetiva quitação do preço integral da compra e venda, a eventual rescisão do compromisso de compra e venda, em qualquer hipótese, implicará no cancelamento do prêmio perda do direito ao seu recebimento, não ensejando qualquer indenização.

10.6. Promoção válida somente para tabela de preços vigente a partir de 27 de Março de 2017.

10.7. Eventuais dúvidas serão esclarecidas diretamente no Departamento de Pós Venda da SPE BARIGUI, pelo e-mail contato@bariguiwoodland.com.br.

REGULAMENTO DA CAMPANHA "DESAFIO BARIGUI WOODLAND"

DESAFIO BARIGUI WOODLAND: AO FECHAR SUA COMPRA, APRESENTANDO UM EMPREENDIMENTO COM MAIS DIFERENCIAIS QUE BARIGUI WOODLAND, GANHE UM CARRO NOVO.

10.8. Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste Regulamento serão julgadas e decididas de forma soberana e irrecorrível pela comissão a ser constituída para essa finalidade.

10.9. A participação nesta promoção implica total conhecimento e aceitação irrestrita deste Regulamento, bem como de seus termos.

10.10. Este regulamento poderá ser alterado ou substituído sem prévio aviso, a exclusivo critério da incorporadora, SPE BARIGUI, cabendo a todos os participantes tomarem conhecimento do regulamento em sua for mais atual.

10.11. Cópia deste Regulamento estará disponível através do site www.bariguiwoodland.com.br/promocoes.

CURITIBA 21 DE MARÇO DE 2017.

_____

SPE R. BARIGUI INCORPORADORA LTDA